

ADRIEN LEMÉE

DESIGNER RETAIL,
MOBILIER, OBJET, ESPACE

BOOK 2025



Fort de plus de 15 ans d'expérience, je recherche un poste dans un environnement créatif et engagé, où le design a du sens.

Travailler au sein d'un studio pluridisciplinaire, aux côtés de marques responsables, pour imaginer des expériences à la fois esthétiques, durables et humaines : c'est ce qui me motive.

Partager, transmettre, apprendre et faire ensemble.

J'aime nourrir les projets par l'échange, la diversité des points de vue et la richesse des pratiques. J'interviens avec la même curiosité sur des sujets variés : retail, design produit, espace ou scénographie.

Mon fil rouge ? Un design juste, qui a du fond autant que de la forme.



adrien.lemée.com



adrienlemee@gmail.com



06 07 81 29 53



Paris et ile de France



[adrien-lemée75](#)



SOMMAIRE

Le Tanneur - Capucines Shop

Chloé - Spring 24

Chloé - CNY 25

Essential Parfums - Guidelines adaptation

Rituals - Xmas Podium 4x3 - 2025

Rituals - Séphora Press Day 2025

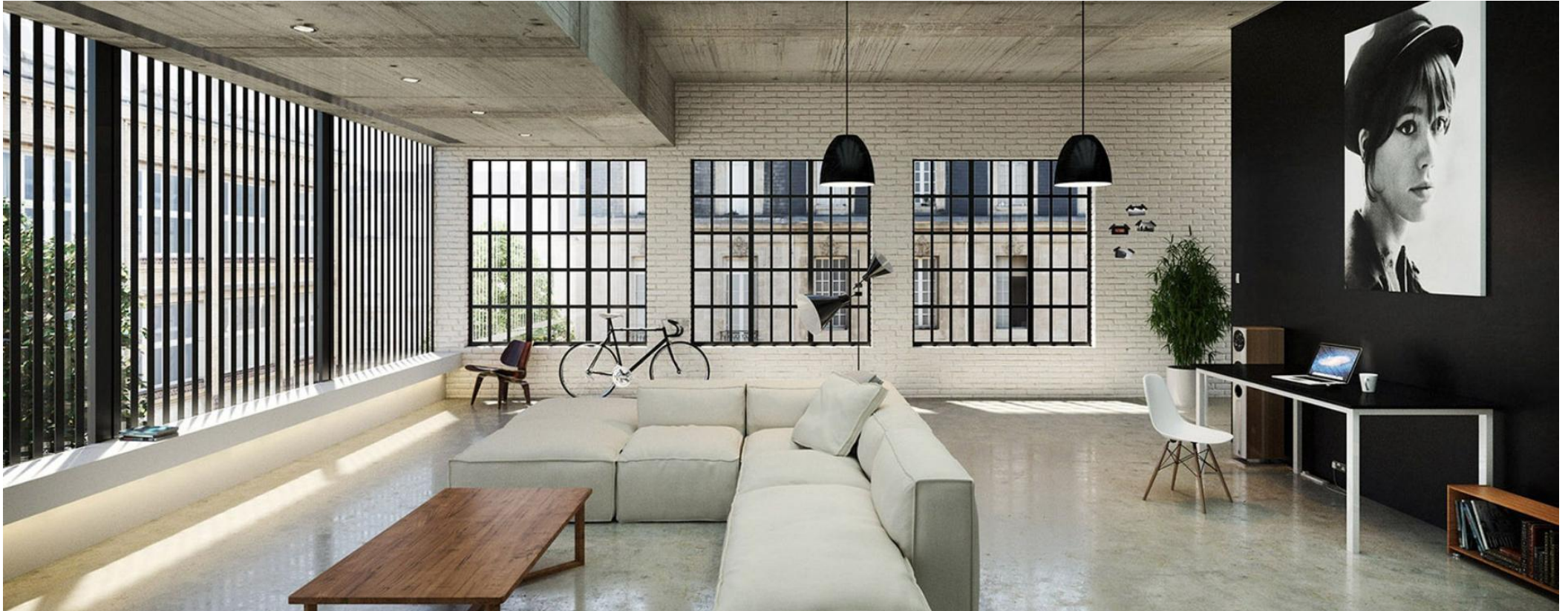
Jacomo - POP UP Store Rue St Roch

Dermacenter - Xiamen Shopping Mall

Skinceuticals -TR Cannes Festial

Guerlain - Fraise Première

LE TANNEUR - CAPUCINES SHOP



Livraison décembre 2024

La marque française voulait imaginer un nouveau concept de boutique, notamment pour son nouveau flagship parisien.

J'ai proposé un concept mettant à l'honneur les savoirs-faire des artisans maroquiniers autour de l'atelier parisien. Un second concept autour du kiosque fut développé. Le concept a évolué ensuite vers :

Le loft Parisien

Ainsi nous retrouvons le cuir, le laiton, le bois et le minéral dans un espace de vie ouvert qui présente différentes zones d'échange et de rencontre, avec la marque, les produits, les artisans et les vendeurs. Cet espace peut être adapté pour organiser des événements, accueillir le public et les influenceurs, et faire dialoguer un écosystème à taille humaine.

Un salon VIP est présent à l'étage.

MPA Création

—
CONCEPT
DESIGN
MODÉLISATIONS
RENDUS 3D
DOSSIERS TECHNIQUES

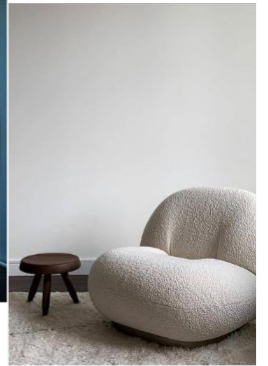
LA BIBLIOTHÈQUE



L'ENTRÉE



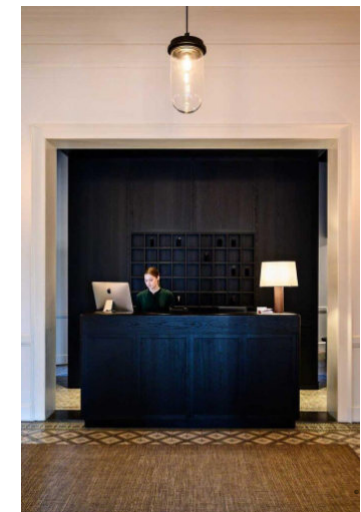
LE SALON BLEU



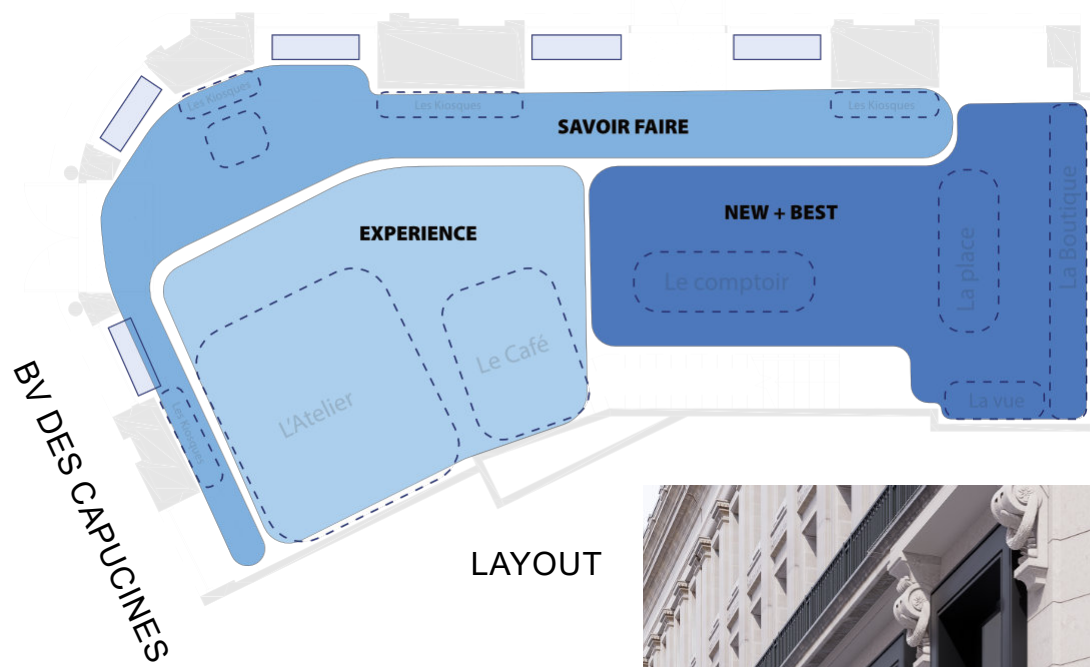
L'ATELIER



LES SERVICES



RUE ÉDOUARD VII

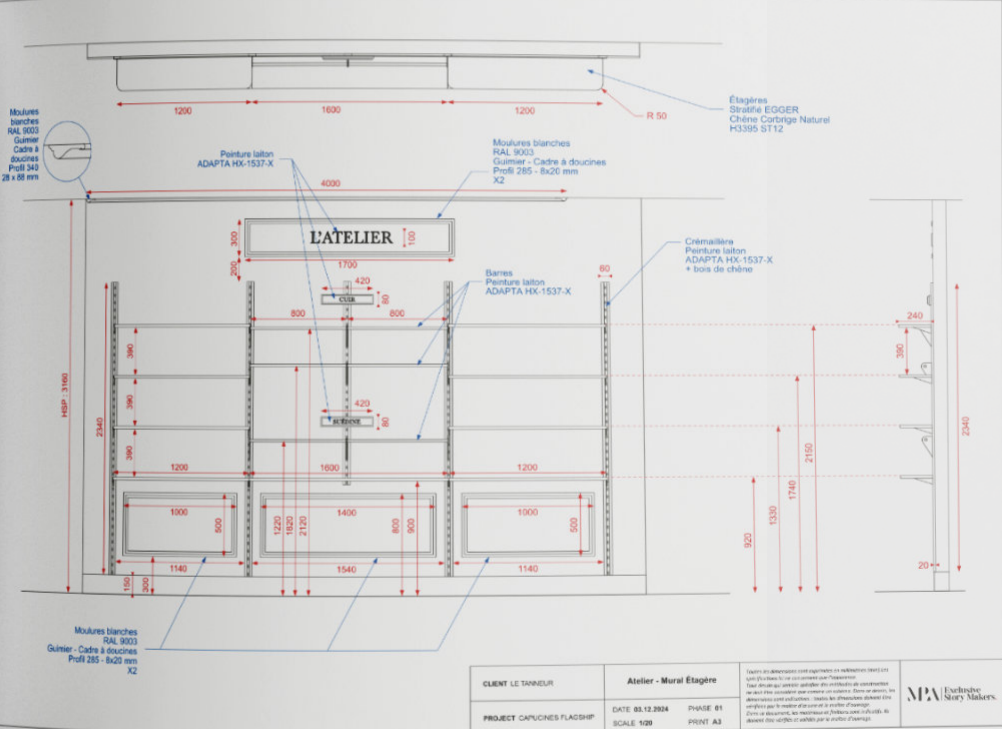


LAYOUT

LA FAÇADE









CHLOÉ - SPRING 24 LET LOVE SHINE

SOLAR REVOLUTION



FLOWER BURST



MPA Création

CONCEPT

DESIGN

MODÉLISATIONS

RENDUS 3D

DÉCLINAISONS

PLANS TECHNIQUES

Capture **the essence of the sun**, collect it in a glass bottle.

When you open the cap, **precious as a jewel, light bursts forth**, flooding the space with its soft, joyful rays.

The first sparks of dawn, the moment when nature awakens under the benevolent caress of the sun, are captured in each drop.

LET
LOVE SHINE



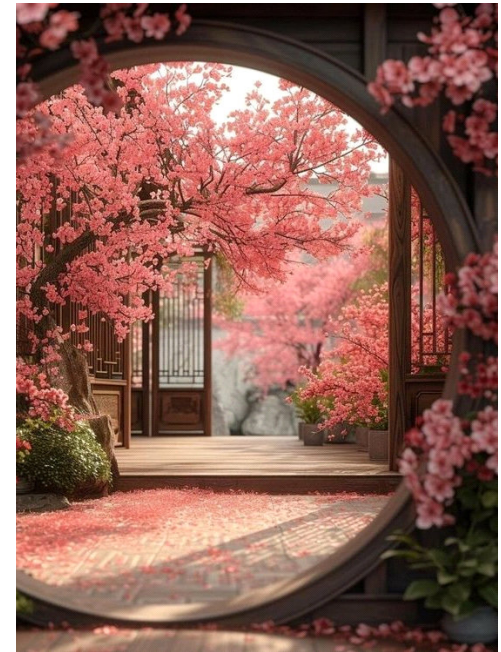






CHLOÉ - CNY 25

The Garden Guardian



You are openly invited to the heart of the Garden of Atelier des Fleurs to celebrate Chinese New Year. The golden snake is it's guardian.

You will discover the treasure of Magnolia Alba, whose captivating scent creates a harmonious floral symphony.

MPA Création

—
CONCEPT

DESIGN

MODÉLISATIONS

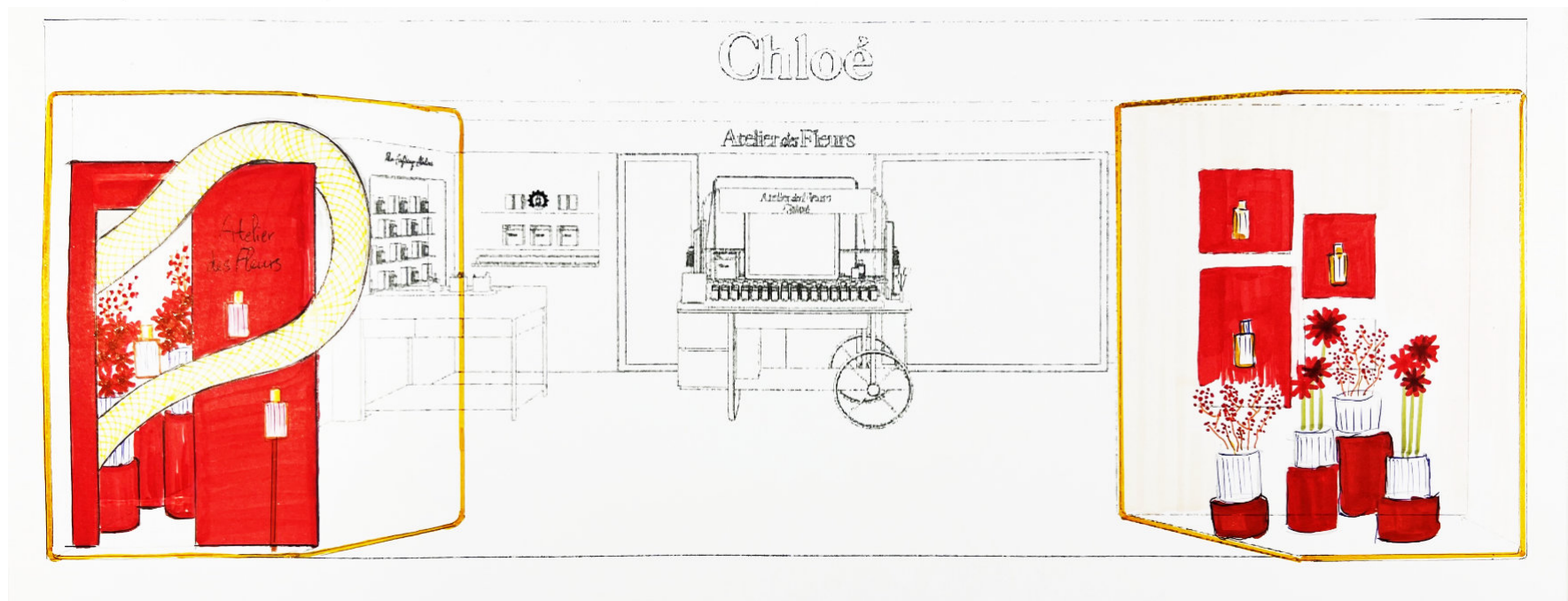
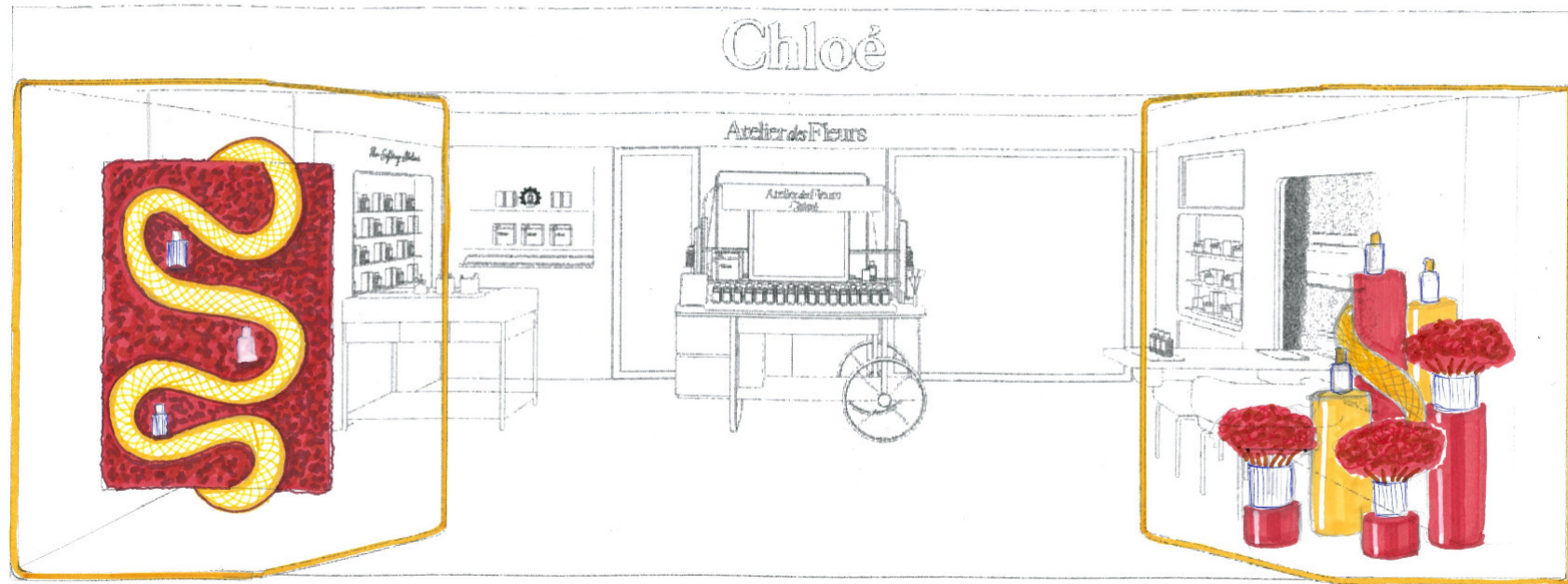
RENDUS 3D

DÉCLINAISONS

PLANS TECHNIQUES



Podium 30m2 Vitrine Gauche



Chloé

Atelier des Fleurs



Podium 30m2

© MPA CREATION . Tous droits réservés. Reproduction et duplication interdite sans autorisation.

Chloé

The Gifting Atelier



Chloé

Atelier des Fleurs



Podium 15m2





MPA Création

—
DÉCLINAISONS
MODÉLISATIONS
RENDUS 3D
DOSSIERS TECHNIQUES



BACKWALL ST PETERSBURG HOLLYWOOD
/ 3D RENDERS



MPA | Exclusive
Story Makers.

BACKWALL RUSSIA
16.04.2025 VERSION V1



BACKWALL PAVELETSKAYA / 3D RENDERS



MPA | Exclusive
Story Makers.

BACKWALL RUSSIA
14.04.2025 VERSION V1



BACKWALL SKIN NL / 3D RENDERS



MPA | Exclusive
Story Makers.

BACKWALL NEDERLAND
20.05.2025 VERSION V1



BACKWALL MINSK / 3D RENDERS



MPA | Exclusive
Story Makers.

BACKWALL RUSSIA
16.04.2025 VERSION V1





TOKYO NIGHT GLOW

XMAS PODIUM 12m2

Ce podium a été imaginé comme une expérience visuelle et sensorielle immersive, qui incarne toute la poésie de The Ritual of Yozakura, une collection inspirée par la beauté envoûtante des nuits tokyoïtes, sublimée par la magie lumineuse des fêtes de fin d'année.

Plongez dans l'univers électrisant de Tokyo Night Glow, une atmosphère qui évoque l'énergie vibrante des bars et clubs japonais.

Chaque détail de l'espace célèbre le glamour nocturne de Tokyo, où le premier cocktail résonne comme une promesse, et la dernière danse scintille encore dans les esprits.

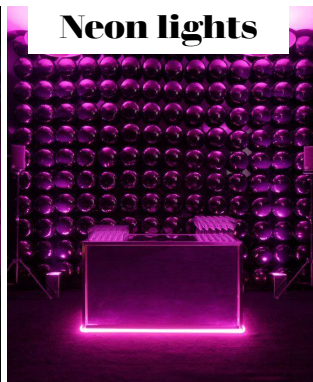
MPA Création

—
CONCEPT

DESIGN

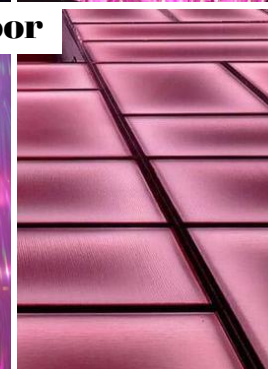
MODÉLISATIONS

RENDUS 3D



Neon lights

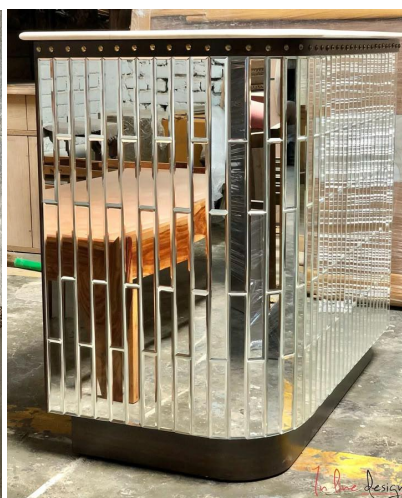
Cocktail bar



Night club

Dancefloor

Shimmering

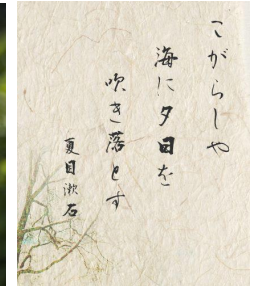


Yozakura Haikus

Invitez les visiteurs à choisir une carte délicatement parfumée Yozakura, ornée d'un compliment inspiré des haïkus japonais.

Sur place, un calligraphe inscrit à la main un prénom, un mot doux ou un message personnel.

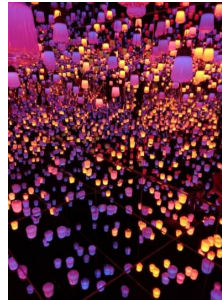
La carte est ensuite glissée dans un mini sachet transparent, à offrir à une personne chère ou à garder précieusement pour soi.



Bracelets Yozakura

Offrez aux visiteurs un rituel délicat autour du vœu, à travers deux types de bracelets inspirés de l'univers Yozakura :

- Le bracelet phosphorescent, qui capte la lumière et s'illumine dans l'obscurité, évoque l'éclat des nuits tokyoïtes. Il révèle, dans la pénombre, un vœu japonais calligraphié.
- Le bracelet en tissu, imprimé aux couleurs de Yozakura et subtilement parfumé. Les visiteurs formulent un vœu silencieux, puis le nouent autour de leur poignet.



Ce ruban devient un bijou symbolique à porter durant toute la période des fêtes, entre rituel et intention.

Pause Yozakura

Offrez aux visiteurs une parenthèse sensorielle unique à travers une plongée en réalité virtuelle dans le Tokyo nocturne, inspirée de l'univers Yozakura.

Un voyage contemplatif et poétique ,entre lumières vibrantes, ruelles intimistes et cerisiers en fleurs de nuit.

Déconnexion, émerveillement, éveil des sens : à l'image de The Ritual of Yozakura.



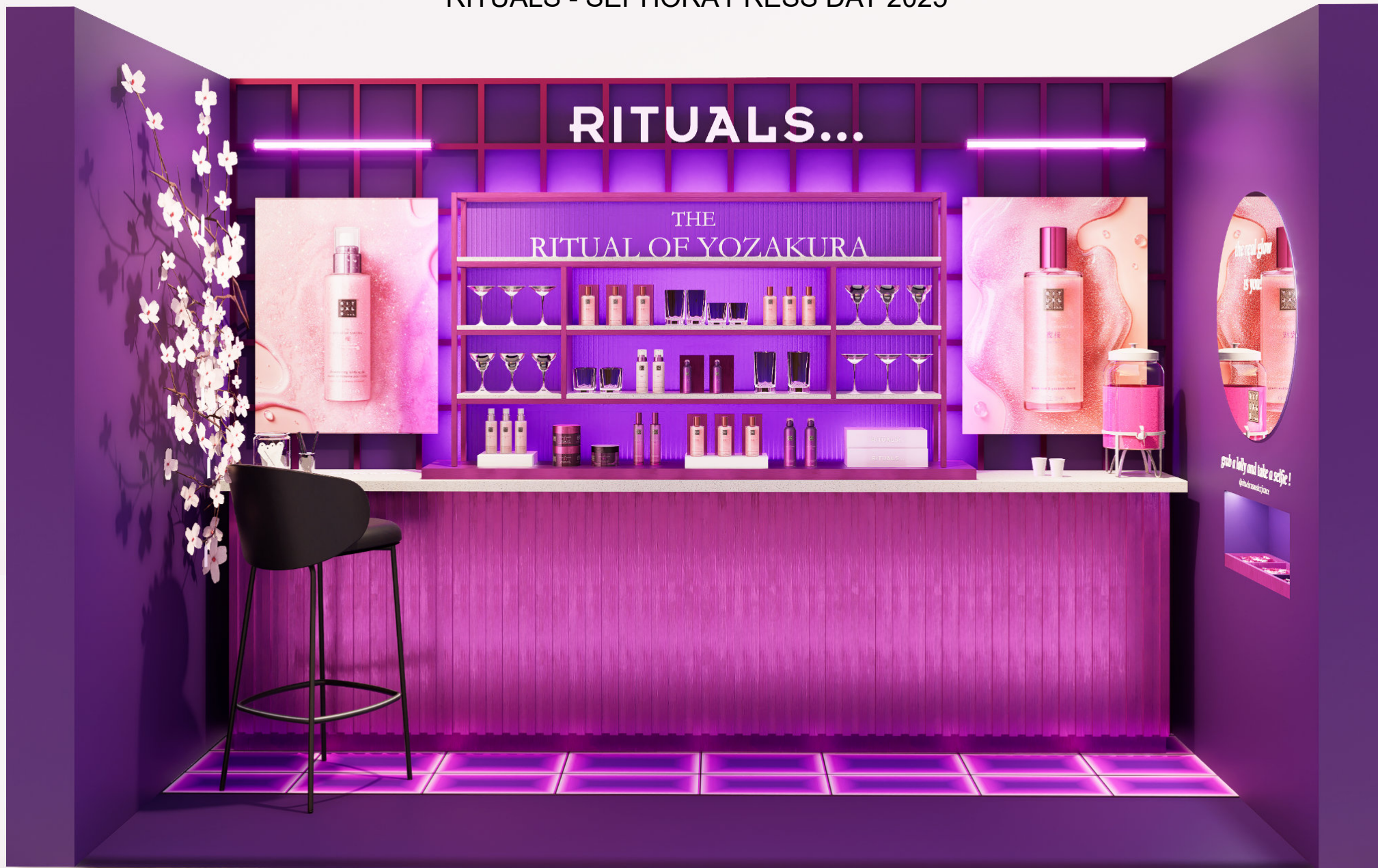
RITUALS - SÉPHORA PRESS DAY 2025

RITUALS...

THE RITUAL OF YOZAKURA



grab a lady and take a selfie!
@thekoreanstyle





Retailtainment
Wish Tree
Guirlande
lumineuse +
haikus à
suspendre

Néon violet

Néon violet

TV visual

Bloc marque
RITUALS

Néon violet

Comptoir bar
Présentation
collection

Sol pailleté

TV visual

30 cm

RITUALS - SÉPHORA 12m2 PODIUM WINTER

J de JACOMO - Pop Up Store - 2025



Dates : 23–28 juin 2025, pendant la Fashion Week

Installation : 20 -21 juin

Démontage : 30 juin

Lieu : 16 rue Roch, Paris 1er – 85 m² sur 2 niveaux

Créer un pop-up expérientiel et sensoriel, avec une forte identité visuelle, pour :

- Proposer les trois parfums à la vente.
- Booster la notoriété de Jacomo.
- Vendre les parfums J, J Sport et J For Her.
- Créer du trafic physique grâce à une présence digitale

forte et des influenceurs.

- Faire vivre les valeurs de la marque : puissance, adrénaline masculinité contemporaine.

Immersion dans un univers désertique et cinématographique, inspiré du spot avec Nassim Lyes : boxe, sable, force, liberté.

MPA Création

—
CONCEPT

DESIGN

MODÉLISATIONS

RENDUS 3D





© MPA CREATION. Tous droits réservés. Reproduction et duplication interdite sans autorisation.





DERMACENTER XIAMEN

Voici le concept de Dermacenter, regroupant différentes marques du groupe L'Oréal. Dans un écrin qui fait la part belle à la technologie de pointe, ces marques sont ici réunies autour de la beauté par la santé. Elles se concentrent toutes autour des bienfaits apportés à de la peau, cette enveloppe qui tient le rôle de frontière au monde extérieur.

Shopping Mall

—
VICHY
LA ROCHE POSAY
SKINCEUTICAL
CLARISONIC

Agence Bonne Nouvelle

—
CONCEPT
DESIGN
MODÉLISATIONS
RENDUS 3D
ADAPTATIONS





GUERLAIN FRAISE PREMIÈRE

Voici le concept Fraise Première, qui propose une gamme de produits playful s'adressant à une jeune clientèle.

© AGENCE BONNE NOUVELLE . Tous droits réservés. Reproduction et duplication interdite sans autorisation.

Le concept met en avant la science et la nature en mêlant le rouge des fraises et la fraîcheur de la mousse au bois, marbre et flacons de laboratoire sur un comptoir de test. Un touche de néon rose vient booster l'univers d'un podium gourmand et coloré.

Agence Bonne Nouvelle

— CONCEPT

DESIGN

MODÉLISATIONS

RENDUS 3D



MERCI



adrien.lemée.com



adrienlemee@gmail.com



06 07 81 29 53



Paris et île de France



adrien-lemee75

